



廣州東華職業學院
Guangzhou Donghua Vocational College

2023年毕业生就业质量年度报告

广州东华职业学院
2023年12月28日



目录

一、学校简介	1
二、毕业生基本情况	2
(一) 生源地区分布情况	2
(二) 专业分布情况	3
(三) 性别比例情况	4
三、2023 届毕业生就业统计	5
(一) 2023 届毕业生初次去向落实率	5
(二) 毕业生就业地区流向	6
(三) 毕业生专业对口率	7
(四) 2023 届毕业生总体去向落实率	8
四、毕业生就业创业工作开展情况	10
(一) 领导重视, 政策落实到位	11
(二) 以就业指导课为载体, 深化人才培养模式改革, 加大就业指导咨询力度, 完善就业服务体系	11
(三) 加强产教融合, 校企精准对接, 精准育人	12
(四) 加强就业创业政策宣传力度	14
(五) 加强对家庭困难毕业生帮扶力度保证他们百分百就业	14
(六) 加强对毕业生跟踪调查, 以满意度调研为风向标, 逐步完善就业工作质量评估体系	14
五、满意度调查结果	15
六、招生就业人才培养联动机制建设	15
七、不足与努力方向	16
(一) 存在的不足	16
(二) 今后努力方向	17
八、结语	17



高校毕业生是国家宝贵的人才资源。为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署。为进一步建立健全毕业生就业状况反馈机制，不断改进人才培养模式，有效回应社会关切，按照教育部统一工作部署，2023 年我校深入贯彻落实教育部、广东省教育厅关于就业创业工作的总体部署，根据教育部高校学生司及广东省教育厅文件要求，及省就业指导中心对 2023 届毕业生就业质量报告的通知精神，对我校 2023 届毕业生就业情况及就业工作进行统计、分析并形成《广州东华职业学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》，现予以发布。

一、学校简介

广州东华职业学院是经广东省人民政府批准设立、国家教育部备案、广东省教育厅主管的一所全日制普通高等院校；是中国民办教育百强、广东省当代优秀民办高校、广东省民办教育协会副会长单位、广东省人力资源研究会副会长单位、全国区块链职教集团副理事长单位、职业教育服务社区教育联盟副理事长单位、粤港澳大湾区职业教育产教联盟副理事长单位。学校地处粤港澳大湾区核心区，毗邻广州科学城和中新知识城，坐落于广州市白云区帽峰山风景区东侧，环境优美，交通便利。校园占地面积 758 亩，基础设施完备，是读书治学、慎思明辨之地。



学校充分发挥地处大城市的区位优势，立足广州、面向湾区、服务都市新兴产业及社区发展，密切政校行企合作，致力打造具有“应急救援技术”元素、集“育训结合、科普教育、社会志愿服务”为一体的“省内优质，全国知名”特色高职院校。

学校目前设有智能机电学院、信息工程学院、财经学院、管理学院、建筑与设计学院、医药健康学院、艺术传媒学院、马克思主义学院(公共理论学院)、工匠学院、创新创业学院等 10 个二级学院，并成立了广州智能建筑产业学院、应急管理技术学院等一批特色产业学院。学校拥有一支由教授、博士、企业双师型教师组成的优秀教学团队，以及一批行业企业能工巧匠组成的兼职教师队伍；开设软件技术、人工智能技术应用、电子商务、大数据与会计、建筑室内设计、工程造价、城市轨道交通运营管理、护理、应急救援技术、学前教育以及艺术类专业等社会紧缺和新兴专业 40 余个，拥有“智能控制技术和“市场营销”两个省级高水平专业群，全日制在校生一万余人。

二、毕业生基本情况

（一）生源地区分布情况

学校2023 届毕业生4125 人，生源主要来自广东省，占比 91.74%，其中湛江市、茂名市和梅州市占据前三名。2023 届毕业生生源地区分布如下：



饼图一 2023 届毕业生生源地区分布

(二) 专业分布情况

学校 2023 届专业设有 39 个，毕业生 4125 人。其中工商企业管理专业（含工匠学院）人数 489 人，其次是软件技术专业有 479 人，再次是电子商务 190 人。2023 届毕业生就读专业统计如下：

2023 届毕业生专业统计表		
院系名称	专业名称	毕业人数
信息工程学院	软件技术	479
	人工智能技术服务	32
	大数据技术与应用	88
	物联网应用技术	82
建筑与设计学院	建设工程管理	67
	视觉传播设计与制作	27
	工程造价	153
	建筑室内设计	175
	动漫制作技术	117
	网络新闻与传播	52
	数字媒体应用技术	158
管理学院	体育运营与管理	84

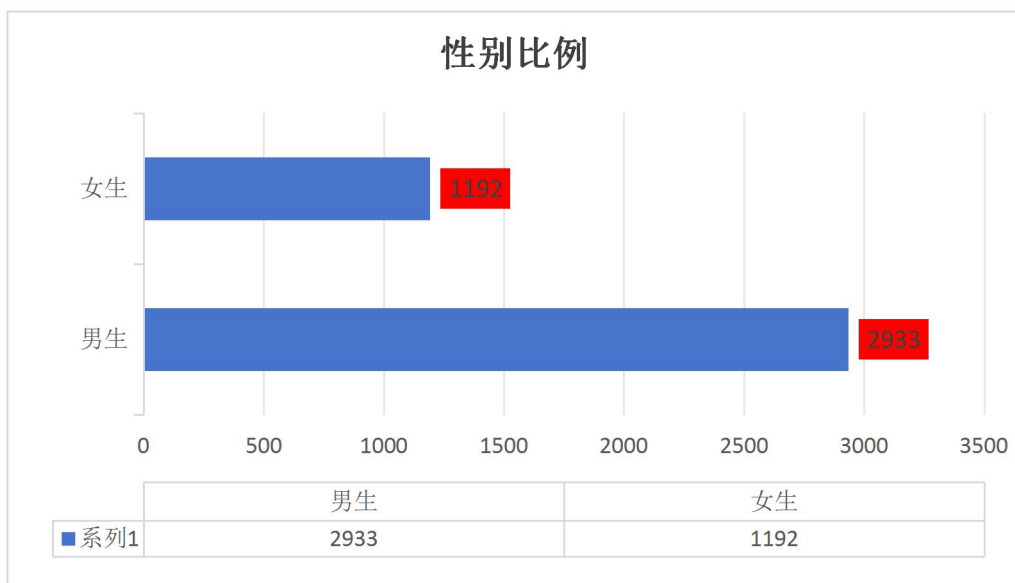


	城市轨道交通运营管理	168
	工商企业管理	82
	人力资源管理	73
	会展策划与管理	47
	幼儿发展与健康管理	61
	应用英语	48
医药健康学院	口腔医学技术	98
	护理	140
	中医康复技术	48
	中药学	115
智能机电学院	工业机器人技术	52
	智能控制技术	37
	汽车检测与维修技术	64
	电梯工程技术	33
	机电一体化技术	107
	工业设计	5
	新能源汽车技术	50
财经学院	会计	168
	市场营销	67
	电子商务	190
	互联网金融	29
	投资与理财	31
	物流管理	67
工匠学院	电子商务	60
	大数据技术与应用	58
	房地产经营与管理	18
	工商企业管理	489
	护理	36
	会计	68
	市场营销	64
	物流管理	21
	移动互联应用技术	17

表格一 2023 届毕业生专业分布表

（三）性别比例情况

2023 届毕业生男生中 2933 人，占比为 71.10%；女生 1192 人，占比为 28.90%。2023 届毕业生男、女生人数比例情况如下：



条形图一 性别比例情况

三、2023 届毕业生就业统计

(一) 2023 届毕业生初次去向落实率

我校 2023 届毕业生共 4125 人，截止 2023 年 9 月 1 日，已就业人数为 3864 人，初次去向落实率为 93.67%。

2023 届毕业生初次就业率统计表				
院系	专业名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
信息工程学院	软件技术	479	455	94.99%
	人工智能技术服务	32	32	100%
	大数据技术与应用	88	85	96.59%
	物联网应用技术	82	80	97.56%
建筑与设计学院	建设工程管理	67	66	98.51%
	视觉传播设计与制作	27	27	100%
	工程造价	153	147	96.08%
	建筑室内设计	175	162	92.57%
	动漫制作技术	117	106	90.60%
	网络新闻与传播	52	48	92.31%
	数字媒体应用技术	158	142	89.87%
管理学院	体育运营与管理	84	75	89.29%
	城市轨道交通运营管理	168	153	91.07%
	工商企业管理	82	77	93.90%
	人力资源管理	73	68	93.15%
	会展策划与管理	47	42	89.36%

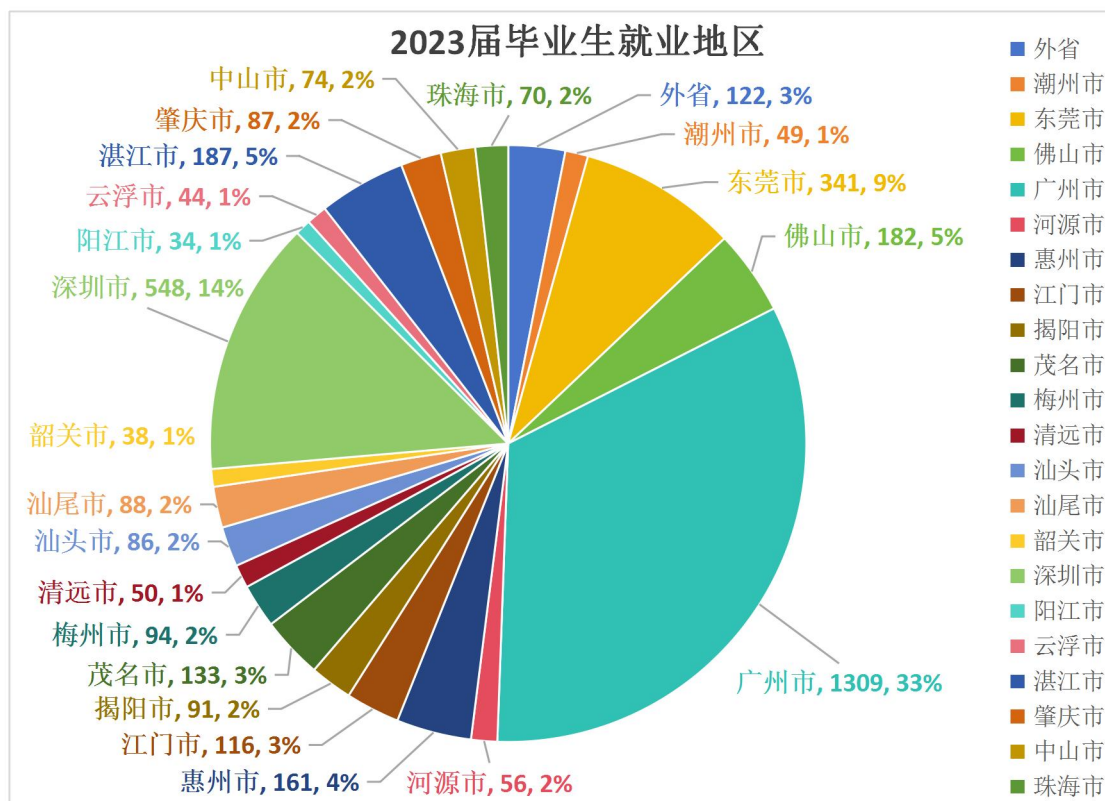


	幼儿发展与健康管理	61	58	95.08%
	应用英语	48	45	93.75%
医药健康学院	口腔医学技术	98	97	98.98%
	护理	140	109	77.86%
	中医康复技术	48	36	75.00%
	中药学	115	112	97.39%
智能机电学院	工业机器人技术	52	44	84.62%
	智能控制技术	37	37	100%
	汽车检测与维修技术	64	63	98.44%
	电梯工程技术	33	33	100%
	机电一体化技术	107	100	93.46%
	工业设计	5	5	100%
	新能源汽车技术	50	49	98.00%
财经学院	会计	168	165	98.21%
	市场营销	67	67	100%
	电子商务	190	189	99.47%
	互联网金融	29	29	100%
	投资与理财	31	30	96.77%
	物流管理	67	67	100%
工匠学院	电子商务	60	60	100%
	大数据技术与应用	58	55	94.83%
	房地产经营与管理	18	18	100%
	工商企业管理	489	461	94.27%
	护理	36	31	86.11%
	会计	68	54	79.41%
	市场营销	64	55	85.94%
	物流管理	21	15	71.43%
	移动互联应用技术	17	16	94.12%
合计		4125	3864	93.67%

表格二 2023 届毕业生初次去向落实率统计表

（二）毕业生就业地区流向

2023 届毕业生就业地区基本集中于广州市、深圳市、东莞市等城市，其中广州就业地区毕业生最多，有 1309 人，占已就业毕业生的 33.00%；其次是深圳市有 548 人，占已就业毕业生的 14.00%，再次是佛山市 341 人，占已就业毕业生的 5.00%。



饼图二 2023 届毕业生就业地区流向

(三) 毕业生专业对口率

2023 届毕业生工业设计、房地产经营与管理专业对口率达 100%，
我校平均专业对口率为 72.68%。

2023 届毕业生专业对口率统计表				
院系	专业名称	毕业人数	专业对口人数	专业对口率
信息工程学院	软件技术	479	314	65.55%
	人工智能技术服务	32	20	62.50%
	大数据技术与应用	88	58	65.91%
	物联网应用技术	82	48	58.54%
建筑与设计学院	建设工程管理	67	58	86.57%
	视觉传播设计与制作	27	18	66.70%
	工程造价	153	127	83.01%
	建筑室内设计	175	126	72.00%
	动漫制作技术	117	79	67.52%
	网络新闻与传播	52	30	57.69%
	数字媒体应用技术	158	108	68.35%



管理学院	体育运营与管理	84	53	63.10%
	城市轨道交通运营管理	168	66	39.29%
	工商企业管理	82	67	81.71%
	人力资源管理	73	57	78.08%
	会展策划与管理	47	26	55.32%
	幼儿发展与健康管理	61	47	77.05%
	应用英语	48	36	75.00%
医药健康学院	口腔医学技术	98	87	88.78%
	护理	140	94	67.14%
	中医康复技术	48	33	68.75%
	中药学	115	87	75.65%
智能机电学院	工业机器人技术	52	34	65.38%
	智能控制技术	37	27	72.97%
	汽车检测与维修技术	64	45	70.31%
	电梯工程技术	33	27	81.82%
	机电一体化技术	107	79	73.83%
	工业设计	5	5	100%
	新能源汽车技术	50	40	80.00%
财经学院	会计	168	140	83.33%
	市场营销	67	65	97.01%
	电子商务	190	170	89.47%
	互联网金融	29	20	68.97%
	投资与理财	31	23	74.19%
	物流管理	67	57	85.07%
工匠学院	电子商务	60	53	88.33%
	大数据技术与应用	58	52	89.66%
	房地产经营与管理	18	18	100%
	工商企业管理	489	358	73.21%
	护理	36	32	88.89%
	会计	68	49	72.06%
	市场营销	64	42	65.63%
	物流管理	21	14	66.67%
	移动互联应用技术	17	12	70.59%
合计		4125	2998	72.68%

表格三 2023 届毕业生专业对口率统计表

（四）2023 届毕业生总体去向落实率

我校 2023 届毕业生共 4125 人，截止 2023 年 12 月 1 日，已就业人数为 3972 人，总体去向落实率为 96.29%。



2023 届毕业生总体去向落实率						
院系	专业名称	毕业人数	就业人数	统计薪酬人数	平均薪酬	毕业去向落实率
信息工程学院	软件技术	479	462	437	3434.65	96.45%
	人工智能技术服务	32	32	31	3387.10	100%
	大数据技术与应用	88	85	75	3557.87	96.59%
	物联网应用技术	82	82	78	3191.79	100%
建筑与设计学院	建设工程管理	67	66	61	3202.46	98.51%
	视觉传播设计与制作	27	27	22	3022.73	100%
	工程造价	153	152	140	3094.07	99.35%
	建筑室内设计	175	171	159	3042.57	97.71%
	动漫制作技术	117	108	103	3460.29	92.31%
	网络新闻与传播	52	48	37	3454.05	92.31%
	数字媒体应用技术	158	149	144	3510.69	94.30%
管理学院	体育运营与管理	84	77	71	3439.44	91.67%
	城市轨道交通运营管理	168	153	146	3630.27	91.07%
	工商企业管理	82	79	76	3549.21	96.34%
	人力资源管理	73	71	65	3535.38	97.26%
	会展策划与管理	47	44	39	3510.26	93.62%
	幼儿发展与健康管理	61	58	56	2531.79	95.08%
	应用英语	48	46	38	3296.58	95.83%
医药健康学院	口腔医学技术	98	98	98	3178.04	100%
	护理	140	129	121	3383.47	92.14%
	中医康复技术	48	42	40	3930.00	87.50%
	中药学	115	112	106	3388.21	97.39%
智能机电学院	工业机器人技术	52	50	43	3716.09	96.15%
	智能控制技术	37	37	31	4145.16	100%
	汽车检测与维修技术	64	64	60	2651.33	100%
	电梯工程技术	33	33	28	3782.14	100%
	机电一体化技术	107	105	89	3743.37	98.13%
	工业设计	5	5	3	2966.67	100%
	新能源汽车技术	50	50	49	2667.35	100%
财经学院	会计	168	165	144	3298.96	98.21%
	市场营销	67	67	59	3912.20	100%
	电子商务	190	189	176	3604.89	99.47%
	互联网金融	29	29	27	3316.30	100%
	投资与理财	31	30	27	3344.44	96.77%
	物流管理	67	67	64	4106.25	100%
工匠学院	电子商务	60	60	58	4036.19	100%
	大数据技术与应用	58	56	55	3922.85	96.55%
	房地产经营与管理	18	18	18	4027.78	100%
	工商企业管理	489	468	465	5682.25	95.71%



	护理	36	33	33	4327.27	91.67%
	会计	68	65	65	5434.37	95.59%
	市场营销	64	57	56	6484.46	89.06%
	物流管理	21	18	18	7138.89	85.71%
	移动互联应用技术	17	16	16	6810.00	94.12%
	合计	4125	3972	3729	3830.36	96.29%

表格四 2023 届毕业生总体去向落实率统计表

四、毕业生就业创业工作开展情况

2023 年是不平凡的一年，在全社会就业矛盾突出、高校毕业生人数继续增加，高校毕业生就业压力持续增大的情况下，学校认真贯彻落实国家和省有关毕业生就业工作的方针、政策以及一系列文件、会议精神，强化精细指导，狠抓服务质量，在就业引导、市场开拓、职业指导等方面整合资源、创新工作、优化资源，进一步提升就业服务水平。

1.学校持续彰显“应急救援服务”办学特色。组织学生职业规划和创新创业大赛，成效显著。

2.2023 年一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛第二届应急救援技术赛获得“二等奖”，并晋级全国总决赛荣获“三等奖”；第九届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛全国 2486 支队伍中财经师生荣获一等奖 2 项、二等奖 5 项、三等奖 2 项；第五届中国数字营销大赛---我为宕昌代言获优秀组织奖、优秀奖 1 项、参与奖 3 项；全国跨境电商创新创业大赛荣获一等奖 3 项、二等奖 1 项；2023 年全国大学生创新创业能力大赛荣获一等奖 11 项、二等奖 1 项；第二届“典阅杯”全国高校跨境电子商务综合能力大赛一等



奖 6 项、二等奖 2 项；广东省财务管理技能赛项三等奖；广东省第十二届“网中网杯”比赛三等奖；广东省会计实务技能赛项选拔赛(高职组)三等奖；广东省银行技能比赛三等奖；第十六届广东大学生科技学术季活动之第十四届大学生企业模拟经营沙盘大赛二等奖；第六届全国职业院校跨境电商技能大赛省级三等奖。

（一）领导重视，政策落实到位

学校认真贯彻落实国务院、教育部和教育厅有关就业创业工作文件精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，创造性的开展了就业创业指导与服务工作，制定了《2023 届广州东华职业学院毕业生就业创业工作实施意见》，成立了以学校党委书记、校长为双主任的毕业生就业创业工作委员会，各二级学院成立了就业创业工作领导小组。落实了毕业生就业创业工作“一把手”工程，做到了“机构、人员、经费和场地”四到位。学校毕业生就业创业工作初步形成了全程化、全员化、专业化和信息化的工作格局。

（二）以就业指导课为载体，深化人才培养模式改革，加大就业指导咨询力度，完善就业服务体系

学校把“大学生职业发展与就业指导”作为一门必修课贯穿整个大学教学管理全过程。组织学生参加广东省职业生涯规划大赛、互联网+创新创业大赛，以赛促教、以赛促改、以赛促创，收到了良好效果，加强了就业工作人员和师资队



伍建设，定期选派相关人员参加省厅组织的有关培训考证。继续深化人才培养模式改革。各二级学院进一步加大了以市场为导向的人才培养模式改革力度，积极推进教学改革，优化人才培养方案，不断增强毕业生就业核心竞争力。

1.2023 年我校进一步完善就业服务体系，提升就业服务水平，提高毕业生就业能力，提升就业层次及质量，我院通过开展多样化的就业指导活动，让毕业生充分了解国家相关政策及当前的就业形势，提前明确职业定位，做好职业生涯规划。

2.开展多样化就业咨询活动，如通过面对面交流、毕业生跟踪平台、QQ、电话等形式接受学生实时咨询，切实提高就业服务水平。

3.实行“一对一”、“多对一”的就业指导跟踪管理模式，特别是对就业困难的毕业生加强跟踪管理与就业指导，及时掌握毕业生的日常生活、工作情况和思想动态，切实做好毕业生全程就业指导跟踪工作。

4.定期开展就业指导活动，邀请行业专家、企业成功人士到校开展就业指导，让毕业生学习和积累宝贵经验。学院通过就业指导讲座、线上咨询等方式向 2023 届毕业生进行就业指导，有针对性地解决毕业生思想上深层次问题，帮助毕业生调整心态，树立正确的就业观与择业观。

（三）加强产教融合，校企精准对接，精准育人



为实现毕业生高质量充分就业，学校通过访企拓岗有计划地走访考察珠三角企业，结合校园招聘会、企业进校园、建立实习实训基地等活动，多措并举，整合资源，不断强化就业市场建设，加大就业推荐力度，提升就业服务水平。

1.完善校企合作机制，进一步拓宽就业渠道。学校多渠道寻找合适企业建立校企合作关系，为毕业生实习就业提供充足的岗位。每年定期开展企业走访，加强与校企合作企业沟通交流，推动校企合作关系往定向培养等更深层次发展。

2023 年学校成功举办多场校企合作交流会与深圳龙岗区人社局、珠海市人社局等单位建立深层次的合作关系。

2.加强对就业网站的完善和维护，及时更新内容，发布招聘信息，做好与有关人才网站的链接，拓宽就业信息来源渠道。2023 年我校共举办线上线下大型校园招聘会 4 场，各类招聘宣讲会上百场，600 多家用人单位通过线上线下招聘我校毕业生，就业岗位 15000 多个招聘信息，有力保障我校毕业生充分就业。

3.深入走访校企合作企业。拓宽就业渠道稳定毕业生就业。加强与用人单位的沟通，掌握就业市场动态，了解我校培养的毕业生是否符合用人单位的需求，加强跟踪服务，主动出击，组织相关人员前往各企业单位看望在岗实习生、就业的毕业生，拜访企业单位的相关负责人，并了解企业的人才需求，为企业输送人才，为学生更好就业奠定坚实的基础，



为我院未来的人才培养指明了方向。

4.校领导访企拓岗成果显著。学校党委书记、校长等领导，走访了 200 多家用人单位，与 20 多家用人单位建立了稳定的实习就业关系。为我校学生提供 4000 多个实习就业岗位。

（四）加强就业创业政策宣传力度

学校利用课堂、网站、QQ、微信及宣传栏等大力宣传就业创业政策，让每位毕业生了解政策、利用政策。

（五）加强对家庭困难毕业生帮扶力度保证他们百分百就业

学校对建档立卡学生、残疾学生和家庭困难学生进行一对一的帮扶。2023 届毕业生 543 名学生，申请了求职创业补贴 3000 元/人，总计资金 1629000 元。指定专人对这类毕业生进行帮扶确保了他们 100%就业。

（六）加强对毕业生跟踪调查，以满意度调研为风向标，逐步完善就业工作质量评估体系

为全面了解学校毕业生的就业情况，掌握用人单位对学校毕业生素质及各方面的综合评价，听取用人单位对学院就业工作及毕业生管理等方面的意见和建议，学校通过采取学校自查、走访企业、听取汇报、发放问卷、查阅资料等方式，从就业服务与日常管理、就业指导与创业教育、就业市场建设、就业率与就业质量、创新等方面，对学校毕业生就业工作进行了细致的评估。针对 2023 届毕业生，学校制定了《广



州东华职业学院 2023 年企业调查问卷》及《广州东华职业学院 2023 届毕业生就业满意度调查问卷》等问卷调查。

五、满意度调查结果

- 1.毕业生对学校就业工作满意度为 98%;
- 2.毕业生对工作的满意度 97.21%;
- 3.用人单位对毕业生的总体评价为 97.99%;
- 4.用人单位对学校就业工作的满意度为 98.20%;

5.据教育厅高职院校人才质量满意度调查显示 2023 年广州东华职业学院雇主满意度位于全省 90 多所高职院校前列。

六、招生就业人才培养联动机制建设

毕业生就业情况已经成为衡量教学质量的一个重要指标，通过毕业生就业情况的反馈信息，调整专业设置，不断改进教学工作，狠抓人才培养质量。在学校十四五规划中明确提出“实现每年毕业生平均就业率超过 90%的目标”，要求教学改革、学科专业建设及招生计划的制定必须与就业工作紧密结合，人才培养方案也要与招生状况、市场需求和毕业生的就业情况相结合进行制定。

1.就业工作与招生工作联动。学校制定了《广州东华职业学院就业与招生计划人才培养联动机制实施办法》，结合学校毕业生就业率，适当调整部分专业招生人数，使专业结构与布局更加合理。经过研究，并结合学校发展的实际情况，



形成年度招生实施方案，结合毕业生就业率，制定学校专业情况，校企合作情况，如开展订单培养合作机制；针对毕业生的具体情况，对专业设置进行科学的市场分析，将招生计划及专业设置与就业紧密联系，合理确定专业的规模，并形成具体方案，确保毕业生就业质量及招生任务能够顺利完成。

2.就业与专业设置联动。学校根据社会需求，结合本校的实际情况，考虑专业建设、师资队伍、办学条件及毕业生就业质量、就业前景等多种因素，对部分专业进行调整。2023年停招物业管理、应用英语、酒店管理等招生计划，增加了美术教育、书画艺术、数字媒体艺术设计等新专业。

3.就业与人才培养方案的制定联动。学校在制定人才培养方案时，注重分析和研究本专业技术领域的发展趋势对本专业人才的岗位需求情况；通过对就业岗位（群）的具体分析，提炼出所需人才的知识、能力和素质要求，使专业人才培养方案具有鲜明的时代特点和较强专业针对性。另外，我校依托招生—教学—就业联动协调机制，通过问卷调查的方式，将用人单位及毕业生对学校人才培养的意见和建议反馈至教学部门，不断改进教育教学工作，提高人才培养质量，为毕业生就业打下坚实的基础。

七、不足与努力方向

（一）存在的不足

学校的就业工作虽然取得了显著成效，毕业生初次去向



落实率和总体去向落实率超出全省平均 4 个百分点，但我们也清醒地认识到，就业工作还存在不足之处：

- 1.校企合作深度、广度有待提高。
- 2.创新创业基地有待扩充加强。

（二）今后努力方向

在今后的就业工作中，学校将重点推进以下工作：

- 1.建成校内大学生创业园区，设置更多创业基金为大学生服务，形成更浓厚的创新创业氛围，加强创新创业教育，培养学生的创新创业精神；
- 2.提升就业工作的信息化水平，充分利用网络招聘等新手段、新渠道，为学生提供更便捷、更有效的就业服务；
- 3.就业工作须学院全员化参与，不断完善就业指导服务体系，充分发挥二级学院的作用，创新工作，开辟更多的就业渠道，为毕业生提供更多的就业选择机会；
- 4.鼓励更多学生参加全国职业规划大赛，办好职业规划大赛校赛，以赛促学、以赛促教、以赛促就。

八、结语

就业工作任重道远，在未来工作中，学校将加倍努力，不负重托，认真宣传和落实各项就业创业政策，以学生为本，以就业为导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，努力提高毕业生就业核心竞争力，努力把学校办成社会认可、家长满意、学生热爱的高职院校。