



中华人民共和国教育部

Ministry of Education of the People's Republic of China

当前位置: 首页 > 新闻

技能型高校建设如何与时代“同频共振” ——第二期“双高建设计划”暨职业教育综合改革试点推进会观察

2025-12-18 来源: 《中国教育报》 收藏

当前，新一轮科技革命和产业变革加速突破，新质生产力蓬勃涌现，对高技能人才的迫切需求前所未有。党的二十大和二十届三中、四中全会都将大国工匠、高技能人才纳入国家战略人才力量进行部署。

作为高技能人才培养主力军的技能型高校，在新时代应该如何担当作为？近日，教育部在广州召开第二期“双高建设计划”暨职业教育综合改革试点推进会。来自地方政府、第二期“双高”建设院校、行业龙头企业的代表齐聚一堂，分享实践探索，共同探讨技能型高校建设之路。

如何破解供需失衡难题？

产业升级和人才需求瞬息万变，如何避免产业需要的人才培养不出来，培养出来的人才产业不需要？与会人员认为最重要的是建设快速响应、精准匹配的人才供给机制。

学生就业质量是检验人才供需是否匹配的重要标尺。深圳职业技术大学校长许建领分享了一组数据：近年来，该校毕业生年均就业率保持在98%以上，超92%扎根粤港澳大湾区，起薪水平与专业对口率连年提高。

推动专业群与产业群同频共振是各方的共识。身处粤港澳大湾区核心区域，深圳职业技术大学聚焦深圳“20+8”产业集群，牵头建设国家级深圳市域产教联合体、行业产教融合共同体、特色产业学院等平台，布局建设17个国家级、省级、学校专业群，学校专业设置与深圳产业匹配度达100%。

以产定教，如何确定产业需求？“清单”是与会人员多次提及的关键词。

比如，上海教育、经信部门建立了产业人才需求定期分析机制，制定产业技术技能人才需求清单和岗位能力要求清单。对照两个清单，上海确定智能制造工程、汽车服务工程技术等150余个本专科专业开展高技能人才贯通培养。

江苏太仓升级中德智能制造市域产教联合体，成立职教产业园教育发展有限公司，负责联合体市场化运作。同时，线上搭建人力资源服务中心系统，促进需求清单与供给清单高效对接。

温州职业技术学院则深入产业集聚区办学，着力构建“政—企—校—师”利益共生格局，深化与园区政府的深度耦合，专业设置由园区开单，校企共育“园区学徒”。

如何应对AI的挑战？

随着人工智能的迅速发展，未来越来越多的工作岗位将受到冲击，尤其是单一技能的重复性劳动将被大量替代。与会者认为，在这样的大趋势下，技能型高校人才培养必须从单纯“教授某项操作”，转向培养知识复合化、技能多元化的高技能人才，使人始终比机器多一重不可替代的价值。

当前教育部正在推进高技能人才集群培养计划，围绕新能源汽车等6个先进制造业重点领域，进行专业、课程、教材、教师、实习实训等关键要素改革，培养高技能人才“不可替代”的核心能力。

“适配岗位能力新要求，我们对课程体系与内容进行了重构，已开展23门课程升级和28门新课建设。”成都航空职业技术大学校长侯孟书介绍，以“大飞机数智化装配”课程为例，聚焦C919等型号的柔性化、智能化装配趋势，校企联合脱密转化10余个关键任务工单，创设4类典型生产场景，并融入人工智能等新技术，培养能够适应航空产业升级的高技能人才。

作为中车集团的核心子企业，中车株洲电力机车研究所深度参与了先进轨道交通装备领域的高技能人才集群培养计划。从参与课程设计到主导需求适配，从派驻技术专家到主导师资赋能，从提供实训支持到主导场景构建，董事长李东林感受深刻：“产教融合从‘物理相加’到‘化学相融’，校企真正成为共育英才的‘一家人’，结出了一系列沉甸甸的硕果。”

如何塑造国际影响力？

建设具有全球影响力的重要教育中心是教育强国建设的目标之一，而职业教育在国际交流合作中具有独特的优势。近年来中国教育的国际影响力提升，职业教育作出了不可忽视的重要贡献。

“要在塑造国际影响力上下功夫、作示范”是推进会入选第二期“双高建设计划”的技能型高校“国家队”提出的要求，希望这些高校打造高质量、有特色的境外办学品牌，推动中国职业教育的理念、标准和模式走出去。

与会人员认为，当前职业教育国际交流与合作正在从“迎来送往”的1.0阶段、“项目合作”的2.0阶段，向“标准引领”的3.0阶段跃升。

“‘鲁班工坊’建设牵引提升了天津职业院校的办学能力，目前我们正在全力推进‘鲁班工坊’的国家标准体系研制工作。”天津市教委主任荆洪阳介绍，天津在亚、非、欧、美四大洲24个国家建成26个“鲁班工坊”，有力服务了大国外交和“一带一路”建设。（本报记者 欧媚）



扫一扫分享本页

（责任编辑：杨冉）



网站声明



网站地图



联系我们

版权所有: 中华人民共和国教育部 中文域名: 教育部.政务

京ICP备10028400号-1  京公网安备11010202007625号 网站标识码: bm05000001